

## Documentário - «Doido por Chapéus» revela indústria chapeleira de São João da Madeira

O realizador belga Olivier Vandersleyen estreia a 16 de Novembro, em Portugal, nos Paços da Cultura de São João da Madeira, o documentário «Mad about Hats/Doido por Chapéus», centrado na indústria chapeleira. Um filme que conta «uma história de moda em três partes».

Café Portugal | sexta-feira, 15 de Novembro de 2013

Contando já no seu currículo com vários documentários sobre património industrial, Olivier Vandesleyen lecciona na Escola Superior de Artes Visuais de La Cambre e trabalha como operador de câmara para diferentes canais de televisão, em nome dos quais cobriu acontecimentos históricos como a queda do Muro de Berlim, a guerra na ex-Jugoslávia e os conflitos na Irlanda do Norte.

Quanto ao seu interesse específico por aquela que, a par do calçado, é a indústria mais emblemática de São João da Madeira, o realizador admite que esse fascínio se deve à casualidade de ter conhecido o administrador da empresa local Fepsa, após o que o filme foi parcialmente gravado «nas instalações dessa unidade, nas ruínas de fábricas de chapéus e no Museu da Chapelaria».

«O objectivo deste documentário é avaliar o estado actual de um património com um passado prestigiado e um futuro incerto», explica Olivier Vandesleyen. «A sua evolução ao longo dos séculos foi marcada pelos caprichos da História e pelas mudanças na Moda ao longo da Era industrial, assim como pelas excentricidades das estrelas e dos grandes costureiros contemporâneos».

Incluindo entre essas influências a disseminação do uso do automóvel e a revolução dos anos 60 ao nível do vestuário, o realizador afirma que «o declínio da chapelaria afectou a globalidade da Europa» e que, como memória do seu apogeu, sobreviveram apenas «alguns redutos tradicionais».

Olivier Vandesleyen garante, apesar disso, que a história dessa indústria «ainda não está terminada». Tentará demonstrá-lo ao abordar o seu património e as suas «técnicas quase-extintas» numa obra que envolve «não apenas uma viagem pela Europa, com paragens em Portugal, Áustria, França, Alemanha, Bélgica e Itália, mas também uma incursão pelos Estados Unidos da América, para uma visão global da importância internacional do sector e do que está em jogo».

O documentário de 62 minutos procurará assim identificar «todos os protagonistas» em causa, para que o espectador possa ter «completa noção da força de vontade e das energias criativas que estão a ser aplicadas para que este acessório possa estar novamente em voga e transformar-se num artigo de luxo».

«É o testemunho directo desses protagonistas que colocamos em destaque para providenciar um melhor conhecimento do 'trabalho de formiga' desenvolvido pelos chapeleiros da actualidade», revela Olivier Vandersleyen. «Será que o chapéu de hoje se transformou num artigo de luxo sofisticado e excêntrico, ou serve apenas para ajudar quem o utiliza a expressar a sua personalidade?», questiona.

A estreia de «Mad about Hats/Doido por Chapéus» dá-se no sábado às 21h30, numa sessão legendada em português e com entrada gratuita. O *trailer* do filme pode ver-se antecipadamente em <http://youtu.be/O6b1tvv355U>.



### artigos relacionados (2)

#### Lisboa - Ainda há cartolas, boinas e coroas no Rossio

São mais de cem os modelos de chapéus que podemos encontrar na Chapelaria...

ver mais

#### São João da Madeira - Rede Europeia de Turismo Industrial quer abrir novos caminhos para as empresas

No âmbito do 4º Congresso Europeu de Turismo Industrial, que decorreu...

ver mais